

# 2013-2018年中国园林绿化 苗木行业运营态势及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国园林绿化苗木行业运营态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿化苗木，泛指用于绿化建设使用的花草树木，含义广泛。城市建设离不开绿化，绿化离不开苗木。绿化苗木是绿化工程中重要的一环，山东、河南、江苏、北京、河北等地常用的绿化苗木如江苏长美花卉。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国园林绿化苗木行业运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 世界绿化苗木行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2013年世界绿化苗木行业市场发展格局

##### 一、世界绿化苗木市场特征分析

##### 二、世界绿化苗木品种综述

##### 三、世界绿化苗木市场动态分析

#### 第二节 2011-2013年世界绿化苗木品牌主要国家分析

##### 一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

##### 二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

##### 三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

#### 第三节 2013-2018年世界绿化苗木行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业运行环境分析

#### 第一节 国内园林绿化苗木经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国园林绿化苗木行业政策环境分析

### 第三章2011-2013年中国园林绿化苗木产业整体运行概况

#### 第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

#### 第二节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业现状综述

- 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大
- 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变
- 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

#### 第三节 2011-2013年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

### 第四章 2011-2013年中国绿化苗木市场运行走势分析

#### 第一节 2011-2013年中国绿化苗木市场运行总况

- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

#### 第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场供给情况分析

- 一、绿化苗木种植状况
- 二、山东省苗木总产量近40亿株
- 三、丽水苗木产量可达3524.2万株
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量下降

#### 第三节 2011-2013年中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增价格走高
- 二、苗木市场“变脸”之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- 四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- 五、温江红花继木热销

#### 第四节 2011-2013年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源
- 五、苗木的生熟
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求

### 第五章2011-2013年中国园林绿化苗木产业种植概况

## 第一节 2011-2013年中国园林绿化苗木种植现状

### 一、中国园林绿化苗木种植规模

### 二、中国园林绿化产业结构及所占比得

## 第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积

### 一、浙江

### 二、江苏

### 三、辽宁

### 四、山西

## 第三节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

## 第六章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业生产模式分析

### 第一节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

#### 一、快速发展模式

#### 二、平稳发展模式

#### 三、动荡发展模式

#### 四、滞后发展模式

### 第二节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

#### 一、家庭作坊式

#### 二、民营企业

#### 三、国营苗圃

#### 四、公司农户

## 第七章 2011-2013年影响我国园林绿化苗木产业发展的因素探讨

### 第一节 有利因素

#### 一、苗木产业又好又快发展的四大原动力

#### 二、园林绿化苗木产业巨大的市场空间

#### 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

#### 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

#### 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

#### 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

#### 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

#### 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

### 第二节 不利因素

#### 一、绿化苗木种植业的行业集中度不高

二、绿化苗木种植以粗放型为主、产品科技含量低

三、专业技术人才匮乏

四、产品流通体系不健全

## 第八章 2011-2013年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

### 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

二、无序生产产品结构不合理

### 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

一、园林绿化苗木市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林绿化苗木国际竞争能力差

### 第三节 2011-2013年中国园林绿化苗生产企业热点关注

一、植物的功能性日益受到关注

二、要深刻认识植物造景的功能和特性

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

### 第四节 2011-2013年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

一、培育全冠或半冠大规格苗木

二、适当培育一部分容器大苗

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木

四、培育非常规树种、品种的苗木

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

## 第九章 2011-2013年中国苗木花卉市场营销剖析

### 第一节 2011-2013年中国木花卉市场流通现状

一、竹马“三招”催生花卉销售热

二、新需求促苗木流通方式重新排序

### 第二节 2011-2013年中国木花卉市场营销模式探析

一、花卉连锁经营模式的催生

二、种植+经营+绿化工程新模式

### 第三节 2011-2013年中山苗木产业启动营销案便分析

一、苗木超市展示“微观”产业链

二、“田间议价”转向市场竞价

### 三、与周边诸“列强”形成合力

## 第十章 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2013年中国绿化苗木行业竞争现状

#### 一、我国花卉产业形成四大区域格局

#### 二、中国花卉国际竞争力透析

#### 三、福建特色花卉成“中流砥柱”

### 第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局

#### 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

#### 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

### 第三节 2013-2018年中国绿化苗木行业竞争策略——差异化和特色化

## 第十一章 2011-2013年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 佛山金葵子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 衢州醉根艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 德龙正成种业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十二章 2013-2018年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

## 第一节 社会分工明确化

### 一、产销分离

### 二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

## 第二节 苗圃经营特色化

### 一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

### 二、旅游休闲苗圃兴起

## 第三节 苗木生产标准化

### 一、行业标准制定渐趋完善

### 二、容器育苗逐步推广

## 第四节 产品类型多样化

### 一、野生资源的选育开发工作将受到重视

### 二、彩叶树种的应用前景广阔

### 三、大规格苗木持续紧俏

### 四、抗性树种供不应求

### 五、地被和藤本植物需求增加

### 六、水生植物市场紧缺

### 七、造型苗木逐渐发展

## 第五节 苗木市场规范化

## 第六节 销售渠道多元化

### 一、生产、设计、施工一体化

### 二、网上销售

### 三、花木经纪人

### 四、苗木交易会 and 花木城

## 第七节 产地、市场异地化

## 第十三章 2013-2018年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国绿化苗木行业前景预测分析

#### 一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

#### 二、浅谈绿化苗木市场前景

#### 三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

#### 四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

### 第二节 2013-2018年中国绿化苗木行业市场预测分析

#### 一、绿化苗木市场供给情况预测分析

## 二、绿化苗木市场需求情况预测分析

### 第三节 2013-2018年中国绿化苗木市场盈利预测分析

### 第四节 2013-2018年中国绿化苗木产业发展战略分析

- 一、按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构
- 二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军
- 三、加强各级林业机关机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木栽植标准和水平

## 第十四章 2013-2018年中国绿化苗木行业投资前景预测

### 第一节 2013-2018年中国绿化苗木行业投资机会分析

- 一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会
- 二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会
- 三、苗木产业投资热点分析

### 第二节 2013-2018年中国绿化苗木行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96757.html>